

La com' santé dans tous ses états Dominique Noël



Le Festival de la Communication Santé réunit les 25 et 26 novembre près de 300 personnes à Deauville pendant 48 heures. Une journée de conférences et une demi-journée de présentation des campagnes de l'année en cours permettent aux différents acteurs du monde de la santé de se retrouver et d'échanger.

DOMINIQUE NOËL

Présidente - Festival de la Communication Santé - Deauville

Tous les acteurs ont besoin d'échanger

L'originalité de cette manifestation est le mélange entre les médecins, les industriels, les associations de patients et les start-ups du monde de la santé. « Ce mélange porte assez haut l'excellence », confie-t-elle avec fierté. « Aujourd'hui, le Festival a une influence importante sur les réseaux sociaux. Le monde de la santé est extrêmement connecté », constate-t-elle. « La communication ne peut plus être verticale, les patients sont dans la transversalité totale. Tous les acteurs ont besoin d'échanger sur un plan d'égalité et de faire connaître leurs actions et leurs réalisations en toute transparence. Quoi de mieux qu'un Festival pour démontrer que l'on est à l'écoute de ce monde ? »

UN CARREFOUR ET UN LIEU D'ÉCHANGES

Ce que les Festivaliers en disent

Eric Phelippeau, By Agency, Président de la FNIM, indique que « plus de 250 personnes ont fait le déplacement » au Festival 2015.

Les starts-uppers comme le **Dr Cécile Monteil**, Ad Scientiam, et **Franck Boulanger**, Institut Panel Médical, témoignent de « l'enrichissement de participer à cet événement ».

« On apprend beaucoup au Festival. J'aime cette ambiance à la fois, sérieuse et festive »,

Danielle Villedieu
Interaction Healthcare

« Le Festival, c'est à la fois des idées d'innovation et des échanges de bonnes pratiques, et surtout une superbe bonne humeur et un esprit de convivialité »,

Emmanuelle Pierga
Orange Healthcare

« Un Festival extrêmement productif parce qu'on rencontre des start-ups, des gens motivés et avec qui on discute d'une manière différente de celle que l'on voit dans la vie professionnelle »,

Guillaume de Durat
Consultant

« Le Festival permet aux uns et aux autres de réfléchir à ce que doit être la communication santé »,

Pascal Maurel
Décision Santé



En savoir plus sur le Festival > [ICI](#)

La fable du geek et du médecin Le geek ayant chanté l'e-santé...



... se trouva fort dépourvu quand les objets connectés furent venus. Pas ou peu d'évaluation, presque pas de validation. Il alla demander conseil au Dr Cécile Monteil la priant de l'aider avec cette santé connectée. "C'est du plastique" lui dit-elle. Cherche la solution santé Lionel ! Entre bien-être et médical, la solution peut être radicale. Lionel Reichardt, le Pharmageek et Cécile Monteil, médecin, entrepreneur et connecté, au 26ème Festival de la Communication Santé, à Deauville. [Voir la fable > ICI](#)

Camille 15 ans, photographe d'un jour à Necker Encourager les jeunes malades à vivre comme les autres



Camille Bruère, 15 ans, est passionnée de photographie. Elle a exposé ses photos au Festival de la Communication Santé. Son projet s'appelle « REGARD, et si un peu d'égard pouvait changer un regard ». Elle s'est rendue à l'hôpital Necker à la rencontre d'enfants malades âgés de 15/16 ans. Son but est de montrer aux jeunes que même s'ils sont malades, ils ne doivent pas se focaliser sur leur maladie et qu'il est important qu'ils continuent à mener leur vie.



> [Voir le reportage ICI](#)