

# MÉDIAS ET ENVIRONNEMENT

Écologiste depuis 150 ans

## SAS Albert II de Monaco



L'Union Internationale de la Presse Francophone et sa section de Monaco ont organisé en Principauté, les 4 et 5 mars 2016, un symposium autour de la thématique « Médias et environnement en Méditerranée ».

Cette manifestation après le retentissement de la Cop 21 de Paris (2015) et en attendant la Cop 22 de Marrakech (2016) s'inscrit dans une réflexion générale sur le rôle de la presse et des médias dans la sensibilisation des opinions publiques vis à vis des défis de l'environnement.

### La presse est-elle à la hauteur ? Le cas du focus Méditerranéen

Monaco s'imposait pour une réflexion de l'UPF axée plus précisément sur l'enjeu méditerranéen. Un enjeu pour unir les deux rives d'une grande mer, berceau de nombreuses civilisations.

Le prince Albert II fait de la lutte contre la menace climatique un engagement fondateur de son règne. Il a créé une fondation internationale de référence autour

des problématiques de l'environnement. D'où le soutien de son gouvernement à ce symposium aux côtés de personnalités de l'UIPF, de l'OIF et de Monaco lors de la séance d'ouverture plénière qui a eu lieu dans le cadre prestigieux du Yacht Club de Monaco.

Des journalistes et acteurs des médias des deux côtés de la méditerranée ont débattu sur la place de l'environnement dans les médias, le poids des lobbies, les désinformations et les réseaux pour faire le point de l'image donnée à l'écologie dans les médias.



[VOIR LE REPORTAGE > ICI](#)



# TOUT DANS LA NATURE A UNE ÂME



Jean Kouchner - Patrice Zehr - Madiambal Diagne - SAS Albert II de Monaco - Michaëlle Jean

**Ce symposium débouchera sur des actes** qui prendront en compte le travail des ateliers et les principales suggestions pour renforcer le rôle de la presse dans une information impartiale des opinions publiques. "C'est indispensable pour la prise en compte par les Etats de cette cause commune avec l'exemple concret de cette Méditerranée qui reste plus que jamais notre "Mare Nostrum" », déclare Patrice Zehr, Président de l'UPF-Monaco.

## Éclairer les opinions publiques en toute transparence

Selon Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie « Pour l'environnement, il faut que les journalistes puissent extraire des données justes afin d'informer et d'éclairer les opinions publiques en toute transparence et de susciter l'adhésion et l'engagement de toutes et de tous ».

## La contagion positive des valeurs écologiques

« Je crois beaucoup à la capacité et à la volonté qu'a la jeune génération de réussir là où nous avons échoué, d'aller de l'avant là où nous avons trop longtemps tergiversé. J'ai à ma prise de fonctions organisé une campagne intitulée : « J'ai à cœur ma planète ». Plus de 10 000 jeunes de l'espace francophone ont adhéré. Ils ont manifesté avec ferveur leur engagement afin que le monde dans lequel ils vivront ne soit pas menacé de destruction par le dérèglement climatique? »

La francophonie est et sera dans tous les rendez-vous internationaux pour proposer des solutions comme à la COP 21 à Paris et à la COP 22 en 2016 à Marrakech au Maroc, autre pays membre de notre organisation de l'espace francophone ».

## Notre contribution à l'écriture de l'histoire

Ce sera l'heure de vérité sur la mise en œuvre, sur le suivi et l'évaluation des engagements pris à Paris. « Notre institut de la francophonie pour le développement durable est déjà à pied d'œuvre auprès des autorités marocaines pour garder intact l'esprit qui s'est dégagé à Paris et rappeler aux Etats leurs obligations. Nous serons avec vous des "lanceurs d'alerte" pour dénoncer les engagements non tenus et pour signaler partout et en toutes circonstances l'urgence de réagir et d'agir. Nous avons avec le Prince Albert II de Monaco un allié indéfectible. Ce sera pour nous, Organisation Internationale de la Francophonie, notre contribution à l'écriture de l'histoire ».

[Voir la séance > ICI](#)

Aller vers le site de l'UPF > [ICI](#)

